

ABSTRAK

Pengaruh Pemberitaan Isu Terorisme Di Media Massa Terhadap Citra Islam Pada Guru SD YPPI (Yayasan Pendidikan Persada Indah Perawang Kecamatan Tualang).

Dalam penyebaran isu, media massa merupakan media yang sangat efektif digunakan karena dapat mengubah sikap, pendapat dan perilaku komunikasi dalam waktu singkat dengan jumlah target relatif banyak. Isu terorisme adalah isu yang sensitif bagi masyarakat Indonesia karena mayoritas penduduk Indonesia adalah Muslim. Media massa dalam menyampaikan informasi sering memposisikan umat Islam sebagai otak dari berbagai aksi terorisme yang terjadi di Nusantara. Pemberitaan tersebut sedikit banyak telah menggoreskan citra negatif akan agama Islam di masyarakat.

Karena itu penulis melaksanakan penelitian untuk melihat sejauh mana pengaruh yang ditimbulkan dari pemberitaan isu terorisme di media massa terhadap citra Islam dengan sampel penelitiannya adalah guru SD YPPI yang merupakan bagian dari khalayak aktif. Yang mana penulis mengharapkan para guru sebagai kaum terdidik mampu memberikan perspektif yang berbeda akan isu terorisme.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Dalam menganalisa data penelitian penulis menggunakan rumusan regresi linier sederhana dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 20.

Berdasarkan dari hasil penelitian, koefisien determinasi (R_{square}) yang diperoleh sebesar 0,001. Hal ini menunjukkan bahwa variabel citra Islam (Y) dipengaruhi sebesar 0,001 % oleh variabel pemberitaan isu terorisme. Sedangkan, koefisien regresi sebesar 0,024 menyatakan bahwa setiap penambahan (karena tanda +) 1 % pemberitaan isu terorisme akan meningkatkan citra Islam sebesar 0,024. Sebaliknya jika pemberitaan isu terorisme turun sebesar 1 %, maka akan menurunkan citra Islam sebesar 0,024. Dari uji nilai t_{hitung} 0,186 < 2,000, dapat disimpulkan H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya tidak signifikan. Sehingga tidak ada pengaruh yang signifikan antara pemberitaan isu terorisme di media massa terhadap citra Islam pada guru SD YPPI.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wata'ala, yang telah melimpahkan berkah, rahmat serta hidayahNya kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa kendala yang berarti. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. Yasril Yazid, M.Is selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr. Nurdin A. Halim M.Si selaku Ketua Jurusan Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Musfialdy, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk, mengarahkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dra. Atjih Sukaesih, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, mengarahkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Dra. Nurbaiti selaku Kepala Sekolah SD YPPI (Yayasan Pendidikan Persada Indah) yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan observasi, mengumpulkan data, dan mengadakan penelitian di sekolah tersebut.
7. Guru-guru SD YPPI (Yayasan Pendidikan Persada Indah) yang telah berpartisipasi dan membantu penulis dalam mengumpulkan data di lapangan.
8. Sugeng dan Parsiyah, selaku orangtua yang sangat penulis hormati dan sayangi. Beliau telah memberikan dukungan berupa moril dan materil kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman kos Alfitrah II dan sahabat-sahabat yang penulis sayangi, (Ika Rumi, Afrioni, Deffi, Anita, Suci, Mia, Agus, dan Lukman) yang telah banyak memberi energi positif, keceriaan, dan banyak membantu dalam memecahkan berbagai kendala yang penulis hadapi.

Dalam penulisan skripsi ini banyak kekurangan dan kekeliruan, masih jauh dari sempurna. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dengan tujuan untuk perbaikan skripsi ini. Semoga adanya skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

Pekanbaru, 4 November 2013

Eka Novita Sari

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Alasan pemilihan Judul.....	14
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Batasan Masalah	15
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
F. Penegasan Istilah	16
G. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional.....	19
1. Kerangka Teoritis	20
1.1 Pengaruh	20
1.2 Pemberitaan dan Isu	21
1.3 Terorisme	26
1.4 Media Massa	31
1.5 Citra	36
1.6 Islam	40
1.7 Guru	41
1.8 Teori	44
2. Hipotesis	46

3. Konsep Operasional	47
3.1 Variabel Pengaruh Pemberitaan Isu Terrorisme.	48
3.2 Varibel Citra Islam di Masyarakat	49
H. Metode Penelitian	50
1. Jenis Penelitian	50
2. Subjek dan Objek Penelitian	50
3. Populasi dan Sampel	50
4. Teknik Pengumpulan Data	51
5. Teknik Analisa Data	52
6. Teknik Pengumpulan Data	54
I. Sistematika Penulisan	54
BAB II. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	56
A. Kecamatan Perawang.....	56
1. Letak Geografis	56
B. SD Yayasan Pendidikan Persada Indah (YPPI)	58
1. Profil Sekolah	58
2. Sejarah Singkat	59
3. Jumlah, Tingkat Pendidikan, dan Agama Staf Pengajar serta Pegawai SD YPPI	61
4. Jumlah Per Kelas, Jenis Kelamin, dan Agama Siswa / Siswi SD YPPI Tualang Perawang.....	64
5. Sarana dan Prasarana SD YPPI Tualang Perawang	66

BAB III. PENYAJIAN DATA	69
A. Identitas Responden	69
B. Pengaruh Isu Pemberitaan Terorisme di Media Massa (Variabel X).....	71
C. Citra Islam Pada Guru SD YPPI (Variabel Y)	80
BAB IV. ANALISA DATA	89
A. Uji Validitas dan Realibilitas Variabel X	89
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y	91
C. Analisis Hubungan Pemberitaan Isu terorisme di Media Massa Terhadap Citra Islam Pada Guru SD YPPI	93
D. Pembahasan	99
BAB V. PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kasus Terorisme di Indonesia	6
Tabel 2.1	Jumlah Staf Pengajar dan Pegawai SD YPPI	61
Tabel 2.2	Tingkat Pendidikan Staf Pengajar dan Pegawai SD YPPI..	62
Tabel 2.3	Agama Staf Pengajar dan Pegawai SD YPPI	63
Tabel 2.4	Jumlah Siswa/Siswi SD YPPI Per Kelas	64
Tabel 2.5	Jumlah Siswa/Siswi SD YPPI Berdasarkan Jenis Kelamin..	65
Tabel 2.6	Jumlah Siswa/Siswi SD YPPI Berdasarkan Agama yang Dianut	65
Tabel 2.7	Sarana dan Prasarana SD YPPI Tualang Perawang	66
Tabel 3.1	Distribusi Jumlah Responden Berdasarkan Umur	69
Tabel 3.2	Distribusi Jumlah Responden Berdasarkan Agama	70
Tabel 3.3	Apakah mengikuti perkembangan isu pemberitaan terorisme di media massa	71
Tabel 3.4	Sumber informasi mengenai isu pemberitaan terorisme	72
Tabel 3.5	Program yang biasa digunakan untuk mengetahui pemberitaan mengenai terorisme	73
Tabel 3.6	Frekuensi menonton, membaca, atau mendengar berita mengenai terorisme dalam kurun waktu satu bulan	74
Tabel 3.7	Durasi dalam satu kali menonton, membaca, atau mendengar berita mengenai terorisme	75
Tabel 3.8	Apakah melakukan diskusi atau perbincangan yang	

	membahas pemberitaan mengenai terorisme	76
Tabel 3.9	Pendapat mengenai aksi-aksi terorisme yang terjadi di Indonesia	77
Tabel 3.10	Penyajian isu pemberitaan terorisme, media massa memberikan data yang valid (akurat, bisa dipercaya)	78
Tabel 3.11	Latar belakang aksi-aksi terorisme di Indonesia	79
Tabel 3.12	Apakah pemeluk agama Islam merupakan anggota masyarakat yang cinta damai	80
Tabel 3.13	Apakah pemeluk agama Islam merupakan anggota masyarakat yang memiliki rasa toleransi beragama	81
Tabel 3.14	Apakah pemeluk agama Islam merupakan anggota masyarakat yang mampu berbuat adil	82
Tabel 3.15	Apakah pemeluk agama Islam merupakan anggota masyarakat yang memiliki akhlak (moral) yang baik	83
Tabel 3.16	Apakah kehadiran umat Islam di tengah masyarakat mampu memberikan rasa aman	84
Tabel 3.17	Bagaimana hubungan muamalah (antar personal) umat Islam dengan lingkungannya di masyarakat	85
Tabel 3.18	Apakah umat Islam berdakwah (menyebarkan ajaran Islam) dengan cara yang hikmah (baik dan santun)	86
Tabel 3.19	Apakahkah dalam menyebarkan ideologinya teroris menggunakan cara radikal (paksaan, ancaman, kekerasan)..	87

Tabel 3.20	Apakah umat Islam mampu mewujudkan kerukunan hidup umat beragama	88
Tabel 4.1	Nilai Validitas Variabel X	89
Tabel 4.2	Nilai Validitas Variabel Y	91
Tabel 4.3	Descriptive Statistics	93
Tabel 4.4	Correlations	94
Tabel 4.5	Model Summary	95
Tabel 4.6	ANOVA	96
Tabel 4.7	Coefficients	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Pemberitaan di Metro TV	12
Gambar 2	Pemberitaan Ustadz Arifin Badri sebagai teroris di TV One	13
Gambar 3	Proses transfer humas menurut Frank Jefkins (1989:201)...	38
Gambar 4	Proses pembentukan citra	39
Gambar 5	Model komunikasi pembangunan citra dalam humas	39

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dilihat dari uji nilai t_{hitung} 0,186 < 2,000, dapat disimpulkan H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya tidak signifikan. Uji tersebut menunjukkan bahwa isu pemberitaan terorisme di media massa tidak memberi pengaruh terhadap citra Islam pada guru SD YPPI.

Koefisien determinasi (R_{square}) yang diperoleh sebesar 0,001. Hal ini menunjukkan bahwa variabel citra Islam (Y) dipengaruhi sebesar 0,001 % oleh variabel pemberitaan isu terorisme. Sedangkan, koefisien regresi sebesar 0,024 menyatakan bahwa setiap penambahan (karena tanda +) 1 % pemberitaan isu terorisme akan meningkatkan citra Islam sebesar 0,024. Sebaliknya jika pemberitaan isu terorisme turun sebesar 1 %, maka akan menurunkan citra Islam sebesar 0,024.

Guru yang merupakan khalayak aktif memberikan penilaian yang jujur terhadap isu pemberitaan terorisme di media massa. Mereka menganggap ajaran Islam bukanlah pemicu terjadinya kasus-kasus teror, melainkan banyak faktor yang menyebabkannya. Hal ini menunjukkan citra Islam di mata masyarakat (para guru khusus-nya) tetap bernilai positif.

B. Saran

1. Dengan penelitian ini diharapkan masyarakat umum dapat melihat Islam dari perspektif yang luas, bahwa aksi-aksi terorisme bukanlah bagian dari ajaran Islam.
2. Diharapkan di kemudian hari media massa mampu memberikan berita yang berimbang dan memberikan pengertian yang tepat akan aksi terorisme kepada masyarakat tanpa menyudutkan ajaran agama tertentu.
3. Diharapkan media massa lebih teliti dalam menghimpun / kroscek data, agar tidak terjadi lagi kasus salah terduga teroris yang berujung pada pencemaran nama baik.
4. Diharapkan media massa dapat mengoptimalkan fungsinya dalam hal pendidikan dan pengawasan dengan jujur tanpa adanya agenda tertentu untuk mewujudkan masyarakat Indonesia yang cerdas dalam memahami sebuah isu yang sedang berkembang.
5. Dengan penelitian ini diharapkan masyarakat umat Islam dapat meningkatkan toleransi dalam kehidupan beragama, agar tercipta kehidupan bermasyarakat yang aman dan damai.
6. Diharapkan para guru khususnya guru-guru di SD YPPI untuk tetap menjalankan profesinya sebagai pendidik dengan penuh dedikasi dan mengarahkan siswa-siswi agar memiliki kepribadian yang luhur.

DAFTAR PUSTAKA

Abuddin Nata, Prof. Dr. M.A. 1998. *Metodologi Studi Islam*, PT. Raja Grafindo Persada
Jakarta.

Ahmad Leiza. 2008. Analisis Teoritis Tentang Media Massa [online]. Tersedia.
(<http://ahmedleiza.blogspot.com/2008/04/analisis-teoritis-tentang-media-massa.html> diakses 21 Januari 2014).

Alfiyan Mubarak. 2011. Tugas dan Fungsi Guru [online]. Tersedia.
(<http://alfiyanmubarak.blogspot.com/2011/10/tugas-dan-fungsi-guru.html>
diakses 21 Januari 2014).

Ardianto, Elvinaro, dkk. 2007. *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar, Edisi Revisi*.
Simbiosis Rekatama Media. Bandung.

Aulia, Muhammad. 2012. Makalah Jenis-jenis Berita. Universitas Samudra Langsa.
Aceh. (<http://bangunsclan.blogspot.com/2012/10/makalah-jenis-jenis-berita.html>
diakses 21 Januari 2014).

Badudu dan Zain. 1994. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Cetakan I. Pustaka Sinar
Harapan. Jakarta.

Cangara, Hafied. 2004, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Dja'far, H Assegaff. 1991. *Jurnalistik Masa Kini: Pengantar Ke Praktek Kewartawanan*, PT. Ghalia Indonesia. Jakarta

Echols , Jhon M. dan Shadily, Hasan. 1980. *Kamus Bahasa Inggris Indonesia*, Gramedia, Jakarta

Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Human relations dan Public Relations*. Bandar Maju. Bandung

Effendy, Onong Uchjana. 2003, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Citra Alytra Belia. Bandung

Ghozali, Imam. 2002, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang

Gunawan, Rudy. 2012. *Pemanfaatan Media Televisi Dalam Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial*. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Jakarta

Hasan, Iqbal. 2008. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensi)*. Bumi Aksara. Jakarta.

Imam Khaerussalam. 2010. Kuliah Ilmu Komunikasi Politik. [online] Tersedia.

(<http://imamkhaerussalam.blogspot.com/2010/05/kuliah-komunikasi-politik.html> diakses 21 Januari 2014).

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations Edisi Kelima*. Erlangga. Jakarta.

Majid Nanlohy. 2009. Memilah Opini dan Fakta . [online], Tersedia.

(<http://majidnanlohy.blogspot.com/2009/05/memilah-opini-dan-fakta.html>

diakses 21 Januari 2014).

Poerwadarminta, WJS. 1980. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Gramedia. Jakarta.

Parmudita. S. 2013. Pengaruh Sikap Konsumen Pada Ikon Visual Merek Terhadap Minat Beli *J.CO Donuts & Coffee*. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.

Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Riduwan dan Sunarto. 2011. *Pengantar Statistika*. Alfabeta : Bandung.

Rini Anita. 2013. Peran Guru Dalam Proses Mengajar. [online] Tersedia

(<http://rinianita89.wordpress.com/2013/06/09/peran-guru-dlm-proses-mengajar/>

diakses 21 Januari 2014).

Salima Farma. 2011. Metode dan Teknik Pengumpulan Data. [online] Tersedia

([http://salimafarma.blogspot.com/2011/05/metode-dan-teknik-pengumpulan-](http://salimafarma.blogspot.com/2011/05/metode-dan-teknik-pengumpulan-data.html)

[data.html](http://salimafarma.blogspot.com/2011/05/metode-dan-teknik-pengumpulan-data.html) diakses 21 Januari 2014).

- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2012. *Terrorisme di Indonesia, Dalam Tinjauan Psikologi*. PT. Pustaka Alvabet. Tangerang.
- Soemirat, Soleh, M.S dan Elvinaro Ardianto. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Stacia. S. 2012. *The Unique Family Shopping Mall*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Suharsimi, Rikunto. 1998. *Prosedur Penelitian*, PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Supranto, J. M.A. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*, Erlangga. Jakarta
- Syahputra, Iswandi. 2006. *Jurnalisme Damai: Meretas Ideologi Peliputan di Area Konflik*. PIDEA (Kelompok Pilar Media). Yogyakarta
- Tim Penyusun. 2010. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Baru*. Pustaka Phoenix. Jakarta
- Transnational Terrorism, Security & the Rule of Law. 2008. *Exploring and Trigger Causes of Terrorism (revised 2008)* . Netherland.
- Universitas Gunadarma. 2009. *Bahan Kuliah Statistik 2 Analisis Varians*. Jawa Barat.
- Yanto. 2013. Metode Pengumpulan Data. [online] Tersedia. (<http://yanto1121.blogspot.com/2013/05/metode-pengumpulan-data-yang-digunakan.html> diakses 21 Januari 2014).

Angket Penelitian

I. Keterangan :

1. Penelitian ini ditujukan semata-mata untuk mengumpulkan data penelitian (skripsi). Pengisian ini tidak berpengaruh apapun terhadap status anda.
2. Kerahasiaan jawaban anda tetap terjamin, oleh sebab itu dimohonkan kesediaan anda untuk mengisi angket ini secara jujur mengingat pentingnya jawaban untuk suatu penelitian.
3. Pilih salah satu alternative jawaban yang disediakan.
4. Beri tanda (x) pada alternative jawaban yang anda pilih.
5. Terima kasih terhadap kesediaan anda dan kerjasama anda untuk mengisi angket ini dan mengembalikannya.

II. Data Responden :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :

III. Pertanyaan :

VARIABEL X

1. Apakah anda mengikuti perkembangan pemberitaan terorisme di media massa ?
 - a. Selalu mengikuti
 - b. Sering mengikuti
 - c. Kadang mengikuti
 - d. Jarang mengikuti
 - e. Tidak pernah mengikuti

2. Dari mana biasanya anda mendapatkan informasi mengenai pemberitaan terorisme ?
 - a. Televisi
 - b. Surat kabar
 - c. Internet
 - d. Radio
 - e. Majalah
3. Program apa yang biasa anda gunakan untuk mengetahui pemberitaan mengenai terorisme ?
 - a. Acara berita
 - b. Talkshow
 - c. Tajuk rencana
 - d. Artikel
 - e. Post di Internet
4. Berapa sering anda menonton, membaca, atau mendengar berita mengenai terorisme dalam kurun waktu satu bulan ?
 - a. 8 sampai 12 kali sebulan
 - b. 6 sampai 10 kali sebulan
 - c. 4 sampai 8 kali sebulan
 - d. 2 sampai 5 kali sebulan
 - e. 1 sampai 3 kali sebulan
5. Berapa durasi anda dalam satu kali menonton, membaca, atau mendengar berita mengenai terorisme ?
 - a. 25 sampai 30 menit
 - b. 20 sampai 25 menit

- c. 15 sampai 20 menit
 - d. 10 sampai 15 menit
 - e. 5 sampai 10 menit
6. Apakah anda melakukan diskusi atau perbincangan yang membahas pemberitaan mengenai terorisme ?
- a. Selalu berdiskusi
 - b. Sering berdiskusi
 - c. Kadang berdiskusi
 - d. Jarang berdiskusi
 - e. Tidak pernah berdiskusi
7. Bagaimana pendapat anda mengenai aksi-aksi terorisme yang terjadi ?
- a. Sangat setuju
 - b. Cukup setuju
 - c. Setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
8. Apakah menurut anda dalam penyajian pemberitaan terorisme, media massa memberikan data yang valid (akurat, bisa dipercaya) ?
- a. Sangat bisa dipercaya
 - b. Cukup bisa dipercaya
 - c. Bisa dipercaya
 - d. Tidak bisa dipercaya
 - e. Sangat tidak bisa dipercaya
9. Menurut anda apa yang menjadi latarbelakang utama aksi-aksi terorisme di Indonesia ?
- a. Gerakan separatisme nasional
 - b. Kemiskinan, kesenjangan sosial, dan globalisasi
 - c. Pelanggaran harkat martabat manusia

- d. Radikalisme agama
- e. Ketidakpuasan para cendekiawan (kaum terdidik)

VARIABEL Y

10. Menurut anda, apakah pemeluk agama Islam merupakan anggota masyarakat yang cinta damai ?
 - a. Sangat cinta damai
 - b. Cukup cinta damai
 - c. Cinta damai
 - d. Tidak cinta damai
 - e. Sangat tidak cinta damai
11. Menurut anda, apakah pemeluk agama Islam merupakan anggota masyarakat yang memiliki rasa toleransi beragama ?
 - a. Sangat bertoleransi
 - b. Cukup bertoleransi
 - c. Bertoleransi
 - d. Tidak bertoleransi
 - e. Sangat tidak bertoleransi
12. Menurut anda, apakah pemeluk agama Islam merupakan anggota masyarakat yang mampu berbuat adil?
 - a. Sangat adil
 - b. Cukup adil
 - c. Adil
 - d. Tidak adil
 - e. Sangat tidak adil

13. Menurut anda, apakah pemeluk agama Islam merupakan anggota masyarakat yang memiliki akhlak (moral) yang baik ?
- a. Sangat baik
 - b. Cukup baik
 - c. Baik
 - d. Tidak baik
 - e. Sangat tidak baik
14. Menurut anda, apakah kehadiran umat Islam di tengah masyarakat mampu memberikan rasa aman ?
- a. Sangat aman
 - b. Cukup aman
 - c. Aman
 - d. Tidak aman
 - e. Sangat tidak aman
15. Bagaimana menurut anda hubungan muamalah (antar personal) umat Islam dengan lingkungannya di masyarakat ?
- a. Sangat baik
 - b. Cukup baik
 - c. Baik
 - d. Tidak baik
 - e. Sangat tidak baik
16. Apakah umat Islam berdakwah (menyebarkan ajaran Islam) dengan cara yang hikmah (baik dan santun) ?
- a. Sangat baik dan santun
 - b. Cukup baik dan santun
 - c. Baik dan santun
 - d. Tidak baik dan santun
 - e. Sangat tidak baik dan santun

17. Apakah menurut anda dalam menyebarkan ideologinya teroris menggunakan cara radikal (paksaan, ancaman, kekerasan)?

- a. Sangat radikal
- b. Cukup radikal
- c. Radikal
- d. Tidak radikal
- e. Sangat tidak radikal.

18. Apakah menurut anda umat Islam mampu menjaga kerukunan hidup umat beragama ?

- a. Sangat mampu
- b. Cukup mampu
- c. Mampu
- d. Tidak mampu
- e. Sangat tidak mampu

Rekapitulasi Variabel X

Pengaruh Pemberitaan Isu Terorisme di Media Massa

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah
1	4	5	5	2	5	3	5	3	2	35
2	3	5	5	3	1	3	1	3	5	31
3	5	5	5	1	2	3	2	3	4	30
4	3	5	5	1	1	1	1	3	4	24
5	3	5	5	3	1	1	1	3	5	27
6	3	5	5	1	2	3	1	3	4	27
7	3	5	5	3	2	2	2	3	2	27
8	4	5	5	1	1	2	1	2	1	22
9	3	5	5	3	1	2	1	3	2	25
10	3	5	5	2	2	3	1	3	2	26
11	2	5	5	3	5	1	2	3	2	28
12	3	4	2	3	1	2	1	3	1	20
13	4	5	5	3	3	3	2	3	4	32
14	3	5	5	2	1	3	2	3	4	28
15	2	5	5	1	1	1	2	3	4	24
16	4	5	5	5	4	3	2	4	4	36
17	2	5	5	5	5	3	3	5	2	35
18	3	5	5	1	3	3	1	5	5	31
19	3	5	5	4	2	3	1	5	5	33
20	2	5	5	5	5	2	1	5	2	32
21	3	5	5	1	1	2	1	3	4	25
22	3	5	5	3	3	3	1	3	4	30
23	3	5	5	5	5	1	1	3	4	32
24	2	5	5	1	1	1	1	4	4	24
25	2	5	5	3	1	2	1	3	4	26
26	2	5	5	5	1	3	1	3	4	29
27	2	5	5	1	1	2	2	3	3	24
28	3	5	5	1	1	2	2	3	3	25
29	3	5	5	3	3	2	2	3	2	28
30	3	5	5	2	3	2	2	3	2	27
31	3	5	5	3	4	2	2	3	2	29
32	3	5	5	1	1	2	2	4	3	26
33	2	5	5	1	1	1	1	3	4	23
34	3	3	2	4	3	3	4	4	4	30

35	3	3	1	5	2	3	1	2	4	24
36	3	5	5	2	1	3	2	3	4	28
37	4	5	5	5	2	3	1	3	5	33
38	2	5	5	1	1	2	2	4	3	25
39	3	5	5	3	2	3	1	4	3	29
40	2	5	5	3	3	3	2	2	4	29
41	3	5	5	3	5	3	2	3	1	30
42	4	5	5	4	3	4	3	3	1	32
43	2	5	5	1	1	1	2	2	4	23
44	3	5	5	3	5	3	1	3	2	30
45	3	5	5	2	1	3	2	2	3	26
46	3	5	5	3	3	3	1	3	2	28
47	4	5	5	5	4	4	1	2	5	35
48	2	5	5	1	1	1	2	3	4	24
49	3	5	5	4	4	1	2	3	4	31
50	3	5	5	5	3	2	2	3	2	30
51	3	5	5	3	3	3	2	4	2	30
52	4	5	5	3	5	3	2	4	2	33
53	3	5	5	5	4	1	1	3	2	29
54	3	5	5	1	5	3	1	3	2	28
55	2	5	5	1	1	2	1	4	2	23
56	3	5	5	2	1	3	1	3	2	25
57	2	5	5	3	3	3	3	5	2	31
58	3	5	5	5	3	2	2	4	3	32
59	3	5	5	2	2	3	2	4	4	30
60	3	5	5	3	2	1	3	2	3	27

Rekapitulasi Variabel Y

Citra Islam Pada Guru SD YPPI

No	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Jumlah
1	3	3	3	3	3	3	3	5	3	29
2	5	5	4	5	5	5	5	4	3	41
3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	43
4	5	3	3	4	4	3	3	4	4	33
5	5	3	4	4	4	4	4	5	3	36
6	5	4	4	5	5	5	5	4	4	41
7	3	3	4	5	4	4	5	5	4	37
8	5	4	3	4	3	4	3	4	4	34
9	5	5	5	5	5	3	3	5	2	38
10	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41
11	3	3	4	4	4	5	4	5	3	35
12	5	5	5	5	5	5	5	4	3	42
13	3	3	3	3	3	3	3	5	3	29
14	5	5	4	4	5	5	2	4	4	38
15	5	5	4	4	4	3	4	5	3	37
16	5	5	4	5	5	5	5	4	4	42
17	3	3	3	3	3	3	3	5	3	29
18	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	5	4	4	4	3	4	3	4	3	34
21	3	4	4	3	3	4	4	5	3	33
22	5	5	3	3	3	3	3	5	5	35
23	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
24	5	5	3	3	3	3	5	4	5	36
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
26	5	5	5	5	5	4	5	2	5	41
27	4	4	2	4	4	4	5	5	2	34
28	4	4	2	3	3	4	5	1	2	28
29	5	5	4	4	5	5	5	5	3	41
30	5	5	4	4	5	5	5	5	4	42
31	5	5	4	4	5	5	5	5	4	42
32	4	4	2	4	4	4	5	4	3	34
33	5	3	4	5	5	4	5	4	3	38
34	5	4	4	4	4	5	5	5	4	40

35	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
36	4	5	4	5	4	5	5	5	5	42
37	5	5	3	3	3	4	5	4	4	36
38	3	3	3	3	3	4	5	5	3	32
39	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
40	3	3	3	3	5	3	3	5	3	31
41	5	5	5	5	5	4	5	4	3	41
42	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
43	5	5	4	4	4	4	5	4	5	40
44	2	4	2	2	2	2	4	4	2	24
45	5	3	3	5	5	3	3	4	3	34
46	5	5	4	5	5	4	5	3	5	41
47	5	5	4	5	3	5	5	3	5	40
48	5	5	3	3	3	3	3	4	3	32
49	5	5	3	5	3	5	5	4	5	40
50	3	5	5	5	5	5	5	4	4	41
51	5	5	4	3	3	3	3	4	3	33
52	5	3	3	3	3	5	5	4	5	36
53	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42
54	5	5	5	5	5	5	5	3	5	43
55	5	3	5	5	5	5	5	4	5	42
56	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42
57	5	1	5	5	5	5	5	4	5	40
58	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
59	3	4	4	3	4	4	3	4	4	33
60	5	4	3	3	3	5	5	5	3	36